**ПАСПОРТ**

**СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА**

| **Наименование проекта** |  |
| --- | --- |
| **Предметная область социального проекта** | *- образование, воспитание детей;* |
| **Период выполнения** | *05.03.2025 - 30.05.2025* |
| **Команда проекта** | ФИО членов команды, № учебной группы (лидер с контактными данными), роль в проекте |
| Проценко Егор Сергеевич №3731 лидер ( +7 968 705 31 62, Egor.pro.2005@mail.ru) |
| Барыбина Софья Павловна, №3681, аналитик |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| **Наставник команды** | Фомина Виктория Владимировна |
| **Тьютор** | *ФИО* |
| **Проблема** | Ограниченная известность и недостаточное осведомленность о Центре дополнительного образования детей «Дом научной коллаборации имени С.В. Ковалевской» лишают школьников возможности получить бесплатное дополнительное образование и развить новые компетенции. |
| **Целевая аудитория (ЦА)** | ученики 5-6 классов |
| **Обоснование актуальности** | 1. Почему важно проектировать в данном направлении?   Современное образование сталкивается с разрывом между школьной программой, ориентированной на теоретические знания, и требованиями рынка, где критически важны практические навыки (STEM, soft skills) и ранняя профориентация.  Проблема: У школьников 5–8 классов отсутствуют возможности для погружения в научно-техническую деятельность, что ведет к потере интереса к естественным наукам и инженерии.  Запрос общества: Родители, школы и государство заинтересованы в формировании у детей компетенций будущего (критическое мышление, цифровая грамотность, командная работа), которые не развиваются в рамках традиционных уроков.   1. Почему важно именно сейчас?   Технологический рывок: Цифровизация и автоматизация требуют подготовки кадров с детства. Без раннего вовлечения в проекты регион рискует отстать в формировании кадрового резерва для наукоемких отраслей.  Национальные приоритеты: Реализация программ «Успех каждого ребенка» (нацпроект «Образование») и «Платформа университетского технологического предпринимательства» требует инфраструктурных решений, которые университет может предложить через летние интенсивы.   1. Какие негативные последствия вызывает текущая ситуация?   Для школьников:   * Снижение мотивации к изучению естественных наук из-за отсутствия связи теории с реальными задачами. * Неосознанный выбор профессии, ведущий к разочарованию и смене траектории в будущем.   Для региона/страны:   * Дефицит квалифицированных кадров в STEM-сферах, замедляющий технологическое развитие. * Утечка талантливой молодежи в другие регионы с более развитой образовательной экосистемой.  1. Какие положительные результаты даст проект?   Для участников:   * Формирование навыков работы с современными технологиями. * Осознанный выбор профиля обучения и карьеры.   Для университета:   * Укрепление связей со школами и родительским сообществом, рост узнаваемости бренда ДНК. * Формирование пула будущих абитуриентов, заинтересованных в научной и проектной деятельности.  1. Что подтверждает востребованность инновации?   Анализ рынка:   * Рост спроса на STEM-лагеря и краткосрочные интенсивы (по данным исследований, 78% родителей готовы оплачивать дополнительные программы, если они развивают навыки будущего). * Отсутствие в регионе аналогов, сочетающих доступ к университетской инфраструктуре.   Уникальность продукта:   * Edutainment-подход: Соединение науки с игровыми механиками (например, квесты в лабораториях, хакатоны). * Интеграция в экосистему ДНК: Участие в интенсивах становится ступенью для дальнейшего обучения в кружках, олимпиадах и проектных школах университета.  1. Почему это инновация?   Проект не просто предлагает дополнительные занятия, а создает новый формат образовательного продукта:   * Для школьников: Переход от пассивного обучения к роли «исследователя» через работу с реальными кейсами. * Для региона: Формирование устойчивой цепочки «школьник → студент → специалист», что сокращает кадровый дефицит. |
| **Идея** | Создание плана летних интенсивов для Центра дополнительного образования детей «Дом научной коллаборации имени С.В. Ковалевской» для продвижения и популяризации ДНК. |
| **Цель проекта** | Популяризация ЦДОД «ДНК им. С.В. Ковалевской", получение первичных представлений о направлениях подготовки среди школьников и получение ими новых компетенций. |
| **Задачи проекта** | 1. Анализ ресурсов ДНК 2. Наладить контакт с ДНК 3. Создание плана проведения интенсива. |
| **Результат проекта** | Готовая программа летних интенсивов на 3 недели*.* |
| **Краткое содержание проекта** | |
| **Описание продукта/услуги** | Летние интенсивы для школьников 5–8 классов — это краткосрочные образовательные программы (2–3 недели) на базе ДНК университета, сочетающие научно-техническое творчество, проектную работу и профориентацию. Участники погружаются в междисциплинарные проекты, работают в лабораториях под руководством ученых и студентов |
| **Анализ конкуренции, аналоги** | Конкуренты  Детский технопарк «Кванториум»:  — Направления: IT, робототехника, промышленный дизайн, хайтек.  — Преимущества: Бесплатное обучение, современное оборудование (3D-принтеры, лазерные станки), господдержка.  — Конкуренция: Сильный бренд и привязка к федеральной сети.  «Алгоритмика»:  — Направления: Программирование для детей (платные курсы).  — Преимущества: Широкий выбор курсов, игровая форма обучения, практическая направленность.  — Конкуренция: Популярный бренд, игровой формат.  РобоЦентр:  — Направления: изучение различных конструкторов, программирование роботов  — Преимущества: Развитие STEM-навыков, развитие командной работы и коммуникативных навыков, подготовка к будущей профессии.  Аналоги  «Точки роста» (центры в сельских школах Новгородской области)  — Направления: Цифровые технологии, проектная деятельность.  — Особенность: Расположены в районах, что удобно для сельских школьников.  Региональный центр выявления и поддержки одаренных детей «Интеллект»  — Направления: Наука, искусство, спорт.  — Особенность: Организует профильные смены, олимпиадную подготовку.  Центр дополнительного образования «Алые паруса» (Великий Новгород)  — Направления: Робототехника, медиа, социальные проекты.  — Особенность: работа и с детьми, и со взрослыми. |
| **Ресурсы** | *Что вам необходимо для реализации социального проекта: какое оборудование, программное обеспечение, персонал, волонтеры, спонсоры, аренда помещения и т.д. Представьте структуру издержек проекта* |
| **План работы** | | **1. Сбор требований** | - Анализ возможностей ДНК (лаборатории, аудитории, ресурсы).  - Определение длительности смен (2 или 3 недели), количества потоков. | 12.03 – 28.03 | Руководитель проекта | | --- | --- | --- | --- | | **2. Формирование предварительного расписания** | - Разработка сетки занятий по темам (например, 3 часа в день: лекция + практика).  - Распределение времени под проекты, экскурсии, защиты. | 28.03 – 15.04 | Методист, куратор программы | | **3. Согласование с администрацией ДНК** | Корректировка расписания с учетом замечаний (например, доступность помещений). | 15.04 –  30.04 | Руководитель проекта | |
| **Смета расходов** | *Примерная смета расходов для реализации проекта* |
| **Финансовое обеспечение проекта** | *Источник ресурсов: собственные / привлеченные / заемные средства. Если грант или конкурс, указать какой фонд или организация. Или перечень потенциальных грантодателей.*  *Если проект предполагает длительное существование, желательно разработать план фандрайзинга* |
| **Риски проекта** | Низкий набор участников;  Отток участников в процессе проведения;  Низкое качество образовательной программы;  Недостаточное материально-техническое обеспечение;  Превышение бюджета;  Негативные отзывы. |
|  |  |